

hatt en yngre satsning på symposier, der forskere inviteres til å diskutere aktuelle temaer, nypubliserte bøker og artikler av spesiell interesse, osv. I 2018 publiserte vi f. eks. [redacted] mens vi i 2019 publiserte [redacted]. Dette arbeidet vil vi fortsette i 2020 og i årene framover.

- Nei, ikke profilendring. Men det er opplagt at det har bidratt til økt aktivitet, noe som er vises ved en stor vekst av innsendte bidrag i 2019.
- Nei.
- Det er lagt vekt på den vitenskapelige sammensetningen av redaksjonen, med medlemmer som reflekterer den tverrvitenskapelige profilen på tidsskriftet.
- Tildelingen har gjort det mulig for tidsskriftet å utvide den redaksjonelle profilen. Det har gitt mulighet for å satse på flere typer tekster (bokanmeldelser, kronikker, essay) for å spille en viktigere rolle i den faglige samtalen innenfor [redacted]. Tidsskriftet har også kunnet jobbe mer med tematiske fordypninger på aktuelle tema (med temanummer om blant annet [redacted]). Tidsskriftet var tidligere finansiert via publiseringsavgift på artikler. Dette er en modell der det er vanskeligere å satse på ikke-vitenskapelige artikler, og mer utfordrende å få bidrag til temanummer. Tildelingen har slik gjort at vi har kunnet jobbe jobbe med å bygge [redacted] til et mer helhetlig tidsskrift.
- nei. Det er delvis ny redaksjon, men den faglige og redaksjonelle profilen er videreført.
- Nei
- Nei
- Tidsskriftet har introdusert en debattspalte med muligheter for replikk, i tillegg til fokusspalte og fagartikler som tidligere. Åpner opp for en bredere debatt om aktuelle spørsmål.
- Den har muliggjort en fortsatt satsning på en norskspråklig arena for forskningsbidrag om [redacted], og økt motivasjonen til å delta i en nasjonal «dugnad» ved at de større institusjonene samarbeider om redaktørarbeidet.

3. Har det vært endringer i andel norskspråklige artikler etter tildelingen?

- [redacted] publiserer utelukkende skandinavisk språklige artikler. Antall mottatte artikler har holdt seg relativt stabilt.
- Ei auke i andel engelskspråklige artikler dei siste åra, men dette meiner redaktørene er reint tilfeldig.
- Det har vært en ubetydelig nedgang fra 81 til 79%. Det er imidlertid ikke gitt at norsk språk er det samme som at forfatterne er ansatt ved en norsk institusjon. En av de svenske artiklene er skrevet av en ansatt ved Universitetet i Sørøst-Norge, mens en av de norskspråklige artiklene er skrevet av en ansatt ved Umeå universitet.
- Nei
- Statistikken i Excel-arket tyder ikke umiddelbart på det, men nåværende redaktør har fått mange uformelle tilbakemeldinger på at tildelingen/åpen tilgang gjør tidsskriftet mer attraktivt for norske forskere/forfattere og bokanmeldere. Det virker også å være en liten økning i innsendte bidrag dersom man regner med forslag til essays og vitenskapelige artikler som er avvist redaksjonelt (vises ikke fra tallene i excel-arket). Interessen for tidsskriftet synes å være generelt høy i etterkant av overgangen til åpen tilgang, mange i fagfeltet synes å ha fått med seg at tidsskriftet nå publiseres med åpen tilgang.
- Ikke vesentlig. Antall ikke-norskspråklige artikler som mottas avhenger av utgavens tema. Forskning på internasjonalt kjente øker andelen innsendte bidrag fra utenlandske forskere med annet morsmål enn norsk, både tilhørende norsk UH-institusjoner/museer og utenlandske.
- Nei
- Ikke vesentlig. Redaksjonen avviser ikke-norskspråklige artikler skrevet av norske forskere, dersom det ikke foreligger spesielle grunner til å vurdere/publisere knyttet til temaavgave og/eller relevans. Redaksjonen har over tid registrert økning i antall innsendte artikler på dansk og svensk, som vurderes etter samme kriterier som norskspråklige artikler og faglig relevans, dersom de det er plass innenfor kvoten på 1/3.
- Nei.
- Nei
- Nei.
- Majoriteten av innholdet vårt er norskspråklig, og denne andelen er nokså uforandret etter forrige rapportering. Vi har ikke noe innhold på engelsk, men vi tillater andre skandinaviske språk.
- Nei
- Nei. (Vi har ikke som praksis å publisere engelskspråklige bidrag. Evt. ikke-norske bidrag er skandinaviske.)
- Andelen norskspråklige artikler har ligget stabilt på i overkant av 60%. Andelen svenskspråklige artikler har økt noe.
- Nei
- Nei
- Nei, vi har fortsatt med så godt som 100 prosent norsk (skandinavisk) språkprofil.
- I 2014-16 var andelen publiserte norskspråklige vitenskapelige artikler 30 (62,5 %) av 48 totalt, i perioden 2017-19 var andelen norskspråklige 24 (45 %) av 53, i snitt siste seks årganger 54 % norskspråklige artikler. [redacted] er et nasjonalt tidsskrift med nordisk [redacted] som fagfelt og er derfor i en særstilling mht. artikkelforfattere med annet morsmål enn norsk, mest fra nordiske land men også fra læringsinstitusjoner verden over med forskere som underviser i og arbeide med skandinavisk litteratur og forfatterskap og som dermed inngår i [redacted] redaksjonelle hovedmålgruppe.
- Det har vært en vekst i norskspråklige artikler (særlig ble dette tydelig for 2019). Samtidig er det viktig å ha gode engelske sammendrag, som gjør innholdet kjent internasjonalt.
- Andelen norskspråklige artikler har vært jevnt høy fra etablering i [redacted] til 2018. I 2019 har andelen gått noe ned (52 %), men merk at tidsskriftet hadde en stor økning i publiserte artikler slik at antallet artikler på norsk var nesten like høyt som i 2018. Nedgangen i norsk språklige artikler skyldtes i hovedsak et temanummer med flere bidrag på dansk og svensk, samt at noen forfattere ved norske institusjoner publiserte på engelsk. Andel forfattere med tilknytning til norsk institusjon var 75% for publiserte eksterne bidrag i 2019.
- Fordi 2018-årgangen fungerte som et festskrift for en av [redacted], er prosentandelen ikke helt tilsvarende den for perioden 2014-2016. I antall er det likevel publisert flere artikler på norsk i perioden 2017-2019 (27 artikler mot 23 for 2014-2016, jf vedlagt tabell). For festskriftet for 2018 ble det for øvrig gjort unntak fra våre ellers strenge krav til at artiklene som publiseres skal være skrevet på skandinaviske språk, eventuelt samisk, og det ble i den forbindelse også publisert noen artikler på engelsk. Hovedregelen er dog norsk, eventuelt svensk, dansk eller samisk.
- Nei
- Tidsskriftet publiserer fremdeles hovedsakelig artikler på norsk. For 2014-2016 var andelen norskspråklige artikler 88,2 prosent, for 2017-2019 er andelen 90,6 (48 av 53 artikler).
- I liten grad. [redacted] hadde sin første årgang i 2017. Tidsskriftet er en videreføring og utvidelse av tidligere [redacted], som i årgangene 2014-2016 kun publiserte norskspråklige vitenskapelige artikler. Andelen norskspråklige artikler i [redacted] er 93 prosent i 2017-2019 (57 på norsk, tre på dansk og en på svensk).
- Vi har hatt en liten nedgang i andel norskspråklige artikler, men det fremdeles stor overvekt av norskspråklige artikler. Den lille nedgangen er grunnet at det har blitt gjort en jobb i å promotere tidsskriftet i andre nordiske akademiske miljøer, som igjen har sørget for flere innsendte vitenskapelige artikler fra svenske og danske forfattere.
- Tidsskriftet har vært og er 100 % norskspråklig, noe som er uhyre viktig når det er det eneste tidsskriftet rendyrket for [redacted] og vi også henvender oss til lesere [redacted] både i inn- og utland. Blant annet har [redacted] vært i stand til å presentere et større pionerarbeid om [redacted]. Redaksjonen har mottatt spørsmål om å trykke ett engelskspråklig bidrag etter tildelingen, men avslått dette.

4. Har det vært endringer i rollen som faglig arena (debatt etc.) etter tildelingen?

- Antall kommentarartikler har også holdt seg stabilt.
- Nei
- Til en viss grad. I 2017 ble [redacted] etablert. Det er en nasjonal medlemsforening som for alle som er utdannet som [redacted] og som arbeider med [redacted] i Norge. Foreningen eier tidsskriftet, og tidsskriftet har dermed befestet sin posisjon som sentral faglig arena. Foreningen sørger også at tidsskriftet når ut til medlemmene, det vil si ansatte ved sentrale forsknings-, forvaltnings- og museumsinstitusjoner i Norge.
- Nei, tidsskriftet har beholdt den tradisjonelle rolla som ein sentral fagleg arena for fagleg debatt. Det er positivt for debatt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatten smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Redaksjonen mener den har blitt noe styrket. Blant annet arrangeres årlig seminar i forbindelse med én av utgivelsene. Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer

bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.

- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Nei. Det er imidlertid positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- I og med at det er lettere å være dagsaktuelle har det også vært lettere å markedsføre tidsskriftet som debattarena. Dette krever imidlertid litt innsats, og foreløpig går dette litt i bølger, men forhåpentligvis vil tidsskriftet bli en mer innarbeidd debattarena med tiden.
- Nei
- Redaksjonen sikter mot å publisere flere anmeldelser av sentrale internasjonale utgivelser, for å bygge bro mellom den nasjonale og den internasjonale forskningsarenaen. Nedlastingstallene har økt betydelig etter innføring av open access. Vi (redaksjonen) merker at [red] hyppig omtales i fagmiljøene. Vi ser også at det dukker opp twitter-meldinger om innholdet, og det har også vært et par avisnotiser. Bidragsyttere til [red] kommer fra mange ulike fagfelt og ulike institusjoner. Forfatterne representerer flere generasjoner. Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Vi opplever at fagmiljøer i våre naboland har begynt å få øynene opp for [red] som faglig arena. Vi mottar eksempelvis flere henvendelser om temanumre, særlig fra Sverige.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Endringene i redaksjonell profil (beskrevet i punkt 2 over) har i noen grad endret tidsskriftets rolle som faglig arena. Symposiene bidrar til å stimulere til diskusjon for forskere i mellom, og utfra tilbakemeldinger fra forskningsmiljøer og medier tyder alt på at dette er stoff som leses. Ved flere anledninger har også tekster publisert i [red] ført til enten republisering i aviser eller at forfattere inviteres til å utdype sine poenger i radiointervju, noe som innebærer en endring i tidsskriftets rolle i offentligheten. Det er videre positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Ja, økt aktivitet, synlig gjennom flere bidrag. Og en sterk økning i bruken av innholdet, synlig gjennom antall nedlastinger som har økt 30-65 prosent hvert år. Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Flere [red] utenfor Norden har nå tilgang til nytt innhold på [red] pga åpen tilgang, jf p. 3, noe som gir flere "følgere" (lesere, brukere) og mulige artikkel-, debatt- og bokmeldingsforfattere. Dette kan også ha en positiv effekt på tilfanget av spesialiserte fagfeller. Det er også positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- I de siste årene har det blitt viktig - ja, helt sentralt - for forskere innen vårt felt å publisere i tidsskrifter som er både anerkjent i tellekantsystemet (nivå 1) og som samtidig publiserer open access og er tilgjengelig for kolleger både i Norden og ellers i internasjonal akademisk arena. Som faglig arena for tverrvitenskapelig publisering av norsk [red] - og internasjonal forskning på norsk/nordisk [red] - er tidsskriftet blitt en kanskje enda viktigere arena enn før.
- Ja. Tidsskriftet har hatt en økning i ikke-vitenskapelige bidrag. Dette gjelder publisering av bokenmeldelser og debattartikler (kronikk). I 2019 hadde tidsskriftet en kronikk " [red] som hadde stor spredning. Tidsskriftet har også kunnet satse mer på temanummer.
- Med 2 nr. i året er det litt for tidlig å si ennå.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Det er positivt at både artikler som debatteres og debattinnleggene er åpent tilgjengelige for alle, spesielt dersom debatt smitter til andre medier (nyhetsmedier, sosiale medier osv.) og engasjerer bredere enn det definerte fagfelleskapet/hovedmålgruppen.
- Tidsskriftet har åpnet for en debattspalte som nevnt i svaret i spørsmål 1.
- Redaksjonen har inntrykk av at interessen for å bruke bidrag fra tidsskriftet i pensumøymed har blitt styrket, men har ikke hatt mulighet til å undersøke dette grundig. Redaksjonen er også i gang med å kartlegge forskningsinstitusjoner som ser eller kan se [red] som en relevant faglig arena, og planlegger å presentere en slik oversikt i et av de kommende numrene.

5. Har det vært endringer i antall medarbeidere som følge av ordningen, enten i redaksjonen eller på driftssiden?

- Redaksjonen (2 redaktører + redaksjonssekretær) er uendret siden januar 2017.
- Ingen endringer på driftssida
- Nei.
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Ingen påviselige endringer på grunn av ordningen, men vi har hatt endringer av andre grunner: Ett av våre redaksjonsmedlemmer har gitt seg [red] men det blir jobbet med å finne en erstatning. Det er ikke gjort endringer foreløpig, men det skyldes midlertidig endring av redaktøransvar. På driftssiden har det blitt noen justeringer som følge av eiers fusjonsprosess, men på tross av dette er det kontinuitet og stabilitet i de administrative ressursene.
- Nei
- Nei
- Vi har utvidet redaksjonen med ett medlem siden sist vi søkte. På driftssiden har vi et tettere samarbeid med FrittUiO.
- Nei
- Nei
- Nei, vi har stort sett kunnet fortsette å arbeide på samme måte med samme type redaksjon.
- Nei
- Redaksjonen er styrket med medlemmer som har førstekompetanse, samtidig som det fortsettes å bli driftet av et profesjonelt forlag.
- Ordningen har gjort at tidsskriftet har ekstra ressurser i form av en redaksjonssekretær 5-7 timer i uken.
- Delvis ny redaksjon, men ikke som følge av den nye ordningen. [red] tok i 2018 over etter [red] i redaksjonen. [red] fortsetter i redaksjonen. Ingen endringer på driftssiden.
- Nei
- Det har gjort det mulig for redaksjonen å bruke noe mer tid på det redaksjonelle arbeidet.
- Redaksjonen følger foreløpig samme «rullerende» modell som tidligere, med medlemmer som representerer tre større utdannings- og forskningsinstitusjoner på feltet. Ved utskiftninger har balansen blitt ivarettatt, og per i dag er [red] representert.

6. Har det vært en økning eller reduksjon i budsjettet til tidsskriftet?

- Budsjettet er løyvinga frå Unit
- Budsjettet tilsvarer bevilgningen fra Unit.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.

- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- Tidsskriftet har fått en litt mer "romslig" økonomi enn før, men det skyldes blant annet økonomisk støtte for å hjelpe overgangen fra abonnenter til åpen tilgang. I og med at vi er tilknyttet instituttsektoren, som er basert på prosjektfinansiering, har vi en generelt stram økonomi.
- Vet ikke, det er det som bevilges fra Unit.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- Budsjettet har økt i samsvar med tilskuddet fra CERES. Midlene har gitt oss muligheten til å knytte til oss eksterne redaksjonsmedarbeidere fra andre nordiske land, og å arrangere møtepunkter mellom redaksjon og redaksjonsråd.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- Totalbudsjettet for drift har ikke vært endret. Men dette ga oss rom til et prosjektbudsjett for digitalisering slik at vi kunne publisere alle våre årganger fra 1994 med åpen tilgang. Da vi ble åpent tilgjengelig fra 2015 inkluderte det årgangene fom. 2004. I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- Budsjettet er det som bevilges fra Unit.. Det som er avgjørende, er forutsigbarheten for denne prøveperioden. Vi har et sterkt ønske om at en lignende ordning kan bli videreført og mer langsiktig.
- Det har vært en økning i budsjett. Dette har gjort det mulig med blant annet redaksjonssekretær, 1-2 årlige møter for redaksjon/redaksjonsråd, mer satsting på ikke-vitenskapelige tekster, profesjonalisert språkvask m.m.
- På forlagsiden er budsjettet det som bevilges fra Unit. I tillegg kommer eventuelle prosjektmidler som temaredeaktører av og til har mulighet til å bidra med, som for eksempel til honorar av illustratør/kunstnere.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2017-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- I budsjettene for 2018-2020 har forlaget tatt høyde for anslått kostnadsøkning per år på 3 %. Kpi 2018-19 for tjenester hvor arbeidskraft dominerer er 3% (jf. SSB). I samme periode har vi gjennomført konkrete tiltak for reduksjon i produksjons- og distribusjonskostnadene, blant annet utvikling av felles layout-mal for alle åpent tilgjengelige tidsskrifter.
- Ingen økning til budsjettet til tidsskriftet. Støtten har vært helt nødvendig for tidsskriftets overlevelse.
- Budsjettet er det som bevilges av Unit (tidligere Ceres og Forskningsrådet).

7. Nedlastingsstallene har for de fleste åpne tidsskrift hatt signifikant økning. Har det blitt gjort noe for å markedsføre den åpne tilgangen?

- Ikke direkte fra forlaget.
- Nye numre blir annonsert via sosiale medier, særlig Facebook. Det blir lagt ut meldinger i relevante norske og nordiske Facebook-grupper for [redacted] og [redacted] i tillegg til at redaktør og andre fagpersoner deler opplysningene på personlige vegger. Til sammen når dette ut til flere undre fagfeller i Norge og Norden. Forlaget markedsfører ikke.
- Facebook er nytta for å nå potensielle lesarar som aktivt har «likt» tidsskriftet, og [redacted] bruker sin epostliste til å formidle informasjon om nye nummer. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temaavgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [redacted] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Markedsføre åpen tilgang: tidsskriftets nettsider, i kommunikasjon fra redaktør til relevante institusjoner/fag-grupper (bl.a epost sendt til [redacted] ved landets høyskoler, universiteter og private høyere utdanningsinstitusjoner i januar 2019), samt sosiale medier. lanseringsarrangement ved Nasjonalbiblioteket i november 2019 er et grep som er tatt for å aktualisere tidsskriftet som en arena for faglig utveksling og debatt. Det er potensielt også økt interesse for og deltakelse på slike arrangementer når tidsskriftet når ut til flere gjennom åpen tilgang. Se også punkt 9 om økt relevans og tilgjengelighet for undervisningsfeltet, dette har eg fått tilbakemelding på fra kollegaer ved flere ulike institusjoner. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temaavgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [redacted] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temaavgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [redacted] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.

- Redaksjonen har økt bruken av sosiale medier for å spre tidsskriftets artikler og utgaver på [REDAKERT] (eier) sine kontoer. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Marknadsføring gjennom nettsider til [REDAKERT] og gjennom [REDAKERT] og gjennom Facebook-sida til [REDAKERT]. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Tidsskriftet har vært åpent tilgjengelig siden etableringen i 2015 og har hatt en jevn økning i antall visninger. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Da vi gikk over til åpen tilgang markedsførte forlaget dette på Twitter, der de trakk fram det høye antallet nedlastinger vi oppnådde like etter lanseringen. Ellers omtaler forlaget tidsskriftet på Facebook eller Twitter hvis/når de kan kobles til aktuelle saker.
- Ikke fra forlaget. Men redaktøren har laget en facebookside som brukes aktivt, og den når i hvert fall noen flere.
- Epost-varslinger sendes til fagmiljøene. Redaksjonen annonserer nytt nummer med innhold via twitter-konto. Redaksjonssekretær legger ut informasjon om og lenke til nytt nummer på Facebook. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- [REDAKERT] har alltid hatt åpen tilgang, helt siden oppstarten i 2007. Vi driver kontinuerlig markedsføring der den åpne tilgangen trekkes fram. F.eks. skal vi presentere [REDAKERT] på [REDAKERT]. Vi opplever at både forfattere og lesere setter pris på den åpne tilgangen.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- [REDAKERT] har i dag en langt mer aktiv deling av nye numre og enkeltartikler i sosiale medier (særlig Facebook). Dette har nok bidratt til en økning i nedlastingsfall. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Ja. Vi har informert om det. Vi sender ut nyhetsbrev til alle medlemmer i [REDAKERT] ved hver ny utgave. Vi har Facebook-side med ca. 400 følgere hvor vi promoterer nye numre og av og til også trekker frem tidligere publiseringer som blir aktuelle pga. saker i den offentlige debatt. Vi er underveis til å utvikle enda flere sosiale medie-aktiviteter for å distribuere artiklene våre. Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. Det er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen at forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling. Det kreves nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Vi har brukt sosiale medier og foreningens nettsider for å markedsføre den åpne tilgangen. Artikkelforfattere har også bidratt på sosiale medier.
- Vi jobber aktivt med spredning både av artikler og informasjon om tidsskriftet. Tidsskriftet har egen side på Twitter og Facebook og alle artikler spres fortløpende via disse. Det er utarbeidet annonser og materiell for tidsskriftet, og vi jobber fortløpende med å øke indeksering og spredning.
- Ikke direkte fra forlaget, men redaksjonen har arbeidet for å synliggjøre tidsskriftet og markedsføre nye utgaver på ulike sosiale medier (fortrinnsvis facebook og twitter). Vi har også sendt ut informasjon på e-post til redaksjonsråd og aktuelle fagmiljøer ved ulike anledninger.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets

markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel.

- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Synliggjøring av tidsskriftet diskuteres på tidsskriftets redaksjonsrådsmøter og i forlaget. At forskerfellesskapet holder seg oppdatert om tidsskriftets eksistens, innhold og utvikling, er en av flere faktorer som påvirker artikkeltilgangen. Det kreves videre nye tiltak som kompenserer for den trykte utgavens fortrinn, i samarbeid mellom redaksjon og forlag, for eksempel: - Sosiale medier – facebookside som oppdateres av redaksjonen. - Debattarrangement ved lansering av temautgaver – betinget av støtte fra egen institusjon/samarbeid med annen inst. eller annen økonomisk støtte. - Nyhetsbrevfunksjon på [REDAKERT] (e-postvarsling når nytt innhold publiseres). - Praktiske tips til forfattere ved publisering om bruk av sosiale medier for å fremme/synliggjøre sin artikkel. - Forlagets markedskonsulent publiserer saker på forlagets informasjonsplattformer/sosiale medier fra tidsskriftenes innhold og lenker til saker i nyhetsmedier som omtaler eller siterer fra tidsskriftet. - Vi legger også vekt på bred og riktig indeksering, for maksimalisering av treff via de største og mest relevante søkemotorene.
- Det har blitt lagt ned et massivt arbeid for å markedsføre den åpne tilgangen. Blant annet igjennom lanseringsseminarer, aktiv bruk av nettsider, nyhetsbrev og sosiale medier ved spredelsen av IP-numre og artikler.
- Ingen spesifikk markedsføring.

8. Åpnet dere tidligere publiserte artikler da tidsskriftet ble konvertert til åpen tilgang?

- Alle årgangene av [REDAKERT] fra og med 2004 er tilgjengelig på [REDAKERT]
- Ja, tilbake til 2007.
- Ja, tidsskriftet er digitalt, åpent tilgjengelig i sin helhet, helt tilbake til første nummer i første årgang, 2002.
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Nei
- Alle årganger er åpne fra publiseringsdato.
- Nei.
- Vi skiftet forlag da vi gikk fra trykt til åpen publisering. Det tidligere forlaget ga oss pdf'er av alle utgaver fra 2003, som vi igjen distribuerte til forfatterne med en oppfordring om å gjøre disse tilgjengelig i sine institusjonelle vitenarkiv. Det å legge ut artiklene på plattformen til vårt nye forlag ble en ekstra kostnad vi ikke kunne ta oss råd til.
- Ja. Tilbake til 2011. Gamle årganger legges ut ved behov/etterspørsel.
- Nei
- [REDAKERT] har alltid hatt åpen tilgang.
- Nei
- Nei
- Ja
- Nei
- Ja, tilbake til 2005 er det blitt åpent tilgjengelig på [REDAKERT]. Andre årganger legges ut her ved behov/etterspørsel, men de tidligere årganger (vol. 1-17) er fortsatt tilgjengelige via nb.no.
- Tidsskriftet har vært åpent siden etableringen i 2015.
- Ja. Tidsskriftet er nå tilgjengelig tilbake til 2009. Gamle årganger legges ut ved behov/etterspørsel.
- Nei
- Nei (tidsskriftet ble etablert i 2017).
- Ja.
- Ja. Tilbake til 2009. Og eldre årganger ved behov.

9. Mener dere det er viktig at tidsskrift innen humaniora og samfunnsvitenskap blir konvertert til åpen tilgang? Hvorfor/hvorfor ikke?

- Ja og nei. Det er viktig for dei som kan orientera seg på nett og finn innhald via søkemotorar, men det forsvinn i noka grad for dei som ikkje kan dette.
- Open access er viktig av flere grunner. Det kan gjøre forskningen tilgjengelig for forskere og et bredere allment interessert publikum, og gjør det mulig for ikke-etablerte forskere å holde seg oppdatert. Det er imidlertid viktig at ordningen videreføres slik den er i dag, det vil si uten at det kreves forfatterbetaling. Tidsskrifter uten forfatterbetaling gjør det også mulig for ikke-etablerte forskere å publisere som ikke har tilgang til samme betalingsstøtte som etablerte forskere har.
- Det er positivt med åpen tilgang så lenge finansiering av tidsskriftet er sikra. Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- For [REDAKERT] sin del er én viktig faktor at vitenskapelig stoff blir gjort lettere tilgjengelig for lærere og studenter. Det er mangel på pensumstoff norsk innenfor [REDAKERT] i høyere utdanning, særlig innenfor [REDAKERT] og [REDAKERT] - to fagområder som er sentrale for [REDAKERT]. Åpen tilgang gjør det mer attraktivt for forfattere å publisere i tidsskriftet, da forskningen deres blir gjort tilgjengelig og mer synlig for en bredere leserkrets. Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- [REDAKERT] er åpent tilgjengelig, noe vi er fornøyd med av flere grunner. Det er tilgjengelig for forskere i og utenfor fagfeltet. I tillegg er det tilgjengelig for personer utenfor academia, som innen politikk, byråkrati, media og et allment publikum. Det gir større anledning til debatt og åpenhet rundt forskningen. Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Det er både fordeler og ulemper. Ei ulempe er at det er blitt langt færre abonnentar på papirtidsskrift som ein god del framleis vil ha. Det er kjekt å søkje i elektroniske utgaver, men mange foretrekker å lese på papir. Ei ulempe er også at ein ikkje lenger les heile heftet på same vis som tidligare, men berre enkeltartiklar. Ein fordel er at forskingsartiklane vil vere lettare tilgjengelege, særleg for lesarar utanfor institusjonar med abonnementsordningar på digitale tidsskrift. Dette fører truleg til at artiklar med åpen tilgang oftare blir lesne, konsulterte og siterte enn artiklar bak betalingsmur. Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulen i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.

- Jf. punkt 7/8.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Vi mener at det er viktig at mest mulig av det som blir publisert fra norsk forskning blir gjort åpent tilgjengelig. I vårt tilfelle er det også viktig at det norske akademiske språket blir ivarettatt og synliggjort. Det er likevel svært uheldig at det mangler norske tidsskrift i humaniora og samfunnsvitenskap på nivå 2. Dette fører til at norske forskere prioriterer å publisere i engelskspråklige nivå 2-tidsskrift, fordi disse gir mer økonomisk uttelling og faglig status.
- Ja. Viktig for de som kan orientere seg på nett og finne innhold via søkemotorer, som er de fleste. Det er veldig flott at artiklene kan legges på hjemmesider og lenkes til fra overalt. De når ut til et større publikum enn før.
- Ja, dette sikrer at tidsskrifter fungerer som en offentlighetsarena (for studenter, forskere, folk i litteraturbransjen, journalister samt allment interesserte). En åpen nettpublikasjon fungerer som et anker og en felles arena for [redacted] i Norge. Åpen tilgang er inkluderende og sikrer at tidsskriftet ikke blir "nisjepreget". Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Vi mener dette er svært viktig. Offentlig finansiert forskning bør være åpent tilgjengelig. Vi opplever at åpen tilgang gjør [redacted] mer synlig og lettere tilgjengelig for ulike fagmiljøer. Det er en fordel både for forfattere og lesere.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Ja, det gir oss en helt annen tilgang for publisering og distribusjon. Særlig fordi brukerne i stadig større grad oppsøker fagstoff på slike arenaer. For vår del har dette bidratt vesentlig til å løfte norsk [redacted] frem i offentligheten og gjøre det tilgjengelig for «alle». Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 3, 4 og 7.
- Ja, for å tilgjengeliggjøre solid og oppdatert forskning på vårt felt for forskere og for et bredt publikum i Norge, og for kolleger både her til lands og utenlands.
- Ja. Dette er tidsskrifter som har stor relevans for den offentlige samtalen/grupper utenfor academia. Et tidsskrift som [redacted] inneholder artikler som diskuterer forskning på [redacted], og som har mange artikler med stor relevans for profesjonsgrupper [redacted], byråkrater, politikere, journalister m.m. Det har en stor verdi at disse artiklene er enkelt tilgjengelig for disse målgruppene.
- Ja, utvilsomt. Det er viktig både for forskere, for studenter og for den åpne samfunnsdebatten for øvrig at forskning blir lett tilgjengelig. Se ellers kommentar til pkt 10 under.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Generelt: Åpen tilgang treffer bredt og oppfyller «samfunnskontrakten» og møter forventningene i det akademiske miljøet. Nedsiden kan være at sentrale forskere som tidligere brukte ledig tid på å holde seg orientert om innholdet fordi utgaven kom i postkassen og ligger synlig på pulten i mindre grad er orientert om tidsskriftets innhold og utvikling. Faren er at tidsskriftet blir glemt og at sentrale bidragsyttere velger andre tidsskrifter for publisering. Se også punkt 7.
- Åpen tilgang passer godt med profilen til [redacted] som et blandet fagtidsskrift, med bredere anlagt tematikk - når ut til et bredere publikum når det ikke er betalingsmur. Videre er det lettere å dele og sørger for at flere kan lese det. Når det er digitalt er det lettere å dele og spre enkeltartikler, noe en ikke kunne gjøre tidligere.
- Så lenge det sørges for en bærekraftig økonomimodell og fortsatt anerkjennelse av behovet for felles faglige løft, er noen gode grunner for åpen tilgang å nå ut med forskningsresultater og fag til flere, samt styrking av norsk som vitenskapsspråk – og i [redacted] tilfelle også studieobjekt.

10. Øvrige kommentarer og innspill

- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjonen mener det er et poeng å ha et vitenskapelig tidsskrift som ivaretar norsk fagspråk. Dette er ikke minst viktig innen et fagfelt med stor samfunnsmessig relevans og interesse. Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Åpen tilgang har betydd mye for vårt tidsskrift. Vi har blitt mer attraktive, mer dagsaktuelle, og vi har fått mulighet til å ta større plass i våre fagområder, både blant forskere, politikere og i praksisfeltet. Vi ser at artiklene når ut til stadig flere, blir lastet ned, kommer på pensum, og at forskningen blir benyttet som grunnlag for faglige vurderinger og beslutninger.
- Vi vill nok ikke fått noen bidrag dersom artiklene ikke ble åpent tilgjengelige, så dette er svært viktig!
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.

- 10. Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6.
- Vi ønsker en videreføring av publiseringsstøtte.
- Det har vært en stor overgang å få drive dette tidsskriftet uten publiseringsavgift. Det har gjort det mulig å fokusere enda tydeligere på det faglige arbeidet og lettere å få folk til å bidra (eks som gjesteredaktører). Vi har også opplevd en økning i interesse og innsendte artikler som gjør at vi har kommet en langt stykke videre i å bygge opp dette tidsskriftet.
- Redaksjonen ser åpen tilgang av [redacted] som avgjørende for videre drift av tidsskriftet. Konkurransen mellom ulike publiseringskanaler har tilspisset seg betraktelig bare de siste årene, og presset om å publisere internasjonalt gjør dessverre også at mange skandinaviske forskere prioriterer bort norskspråklige publikasjoner. Vi mener [redacted] spiller en viktig rolle for å ivareta og utvikle et norsk og felles skandinavisk fagspråk. Åpen tilgang gjør det lettere å anbefale artikler til studenter, både som pensum og som tilleggstoff til oppgaveskriving på ulike emner. I tillegg gjør det det enklere å dele via sosiale medier og læringsplattformer. Det er også mer attraktivt, kanskje særlig for unge forskere, å publisere på en måte som gjør det enkelt for dem å dele arbeidene digitalt. Det er for øvrig planlagt to temanumre for 2021 om henholdsvis [redacted]. Begge deler er i høyeste grad aktuelle temaer som for eksempel er relevante for fagfornyelsen i grunnskolen og vgs. Vi håper dere tar kontakt dersom noe skulle mangle eller dere ønsker utfyllende informasjon på noen av punktene her og i xl-arket. Vennlig hilsen redaksjonen i [redacted]
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6. *Merk at det er sendt inn to skjemaer for dette tidsskriftet
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6. Merk: Dette er forlagets kommentarer. Redaksjonen har også selv svart på nettskjemaet samt sendt inn Excel-arket.
- Redaksjon og forlag understreker betydningen av faglig kompetente og stabile redaksjonssekretærer og språkvaskere, for god kvalitetssikring av tidsskriftets innhold og for å sikre reell avlastning for ansvarlig redaktør i de praktiske oppgavene med tidsskriftet. Det viktigste virkemiddel for rekruttering er «riktig» honorar og honorarutvikling som følger lønns- og honorarutviklingen ellers i samfunnet. Se også p. 6. Vi gjør oppmerksom på at tall for refuserte artikler til temanummerdelen av Norsk sosiologisk tidsskrift ikke er tilgjengelig for 2019. Det skyldes blant annet at det er mange temareaktører involvert, og at mange forfattere ikke leverer tekstene sine via ScholarOne. Videre vil vi også gjøre oppmerksom på at ledere ikke er tatt med i tallene i Excelskjemaet. Hvis det skal være med, blir det da 11 ekstra tekster fordelt på de tre årene.

Vedlegg: Endringer i innrapporterte opplysninger 2017 (excel)

- [redacted]
(20210 bytes)
- [redacted]
(19452 bytes)
- [redacted]
(20311 bytes)
- [redacted]
(19034 bytes)
- [redacted]
(19605 bytes)
- [redacted]
(21203 bytes)
- [redacted]
(21203 bytes)
- [redacted]
(19520 bytes)
- [redacted]
(20449 bytes)
- [redacted]
(20238 bytes)
- [redacted]
(21498 bytes)
- [redacted]
(18352 bytes)
- [redacted]
(19187 bytes)
- [redacted]
(19877 bytes)
- [redacted]
(19675 bytes)
- [redacted]
(19124 bytes)
- [redacted]
(20091 bytes)
- [redacted]
(20669 bytes)
- [redacted]
(19249 bytes)
- [redacted]
(20359 bytes)
- [redacted]
(19458 bytes)
- [redacted]
(18654 bytes)
- [redacted]
(21205 bytes)
- [redacted]
(19884 bytes)
- [redacted]
(17991 bytes)